

П Р И Н Ц И П И БЕЗПЕКИ В РОБОТІ ЖУРНАЛІСТІВ- ФРИЛАНСЕРІВ

ЖУРНАЛІСТАМ- ФРИЛАНСЕРАМ ТА МІСЦЕВИМ РЕПОРТЕРАМ

КОТРИ ПРАЦЮЮТЬ НАД
НЕБЕЗПЕЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ:

Усі журналісти повинні детально спланувати та підготуватися до свого завдання з урахуванням цифрової, правової, фізичної та психологічної безпеки до, під час та після публікації.

Журналісти повинні проводити та використовувати оцінку ризиків, з врахуванням їхнього профілю та характеристик особистості; а також комунікаційні плани, які враховують можливості наглядати за тими, хто працює «у полі». Комунікаційні плани повинні містити чіткі інструкції та плани дії для ключових контактів у разі арешту журналістів, їхнього поранення, зникнення, викрадення або смерті, а також містити контакти найближчих родичів журналістів.

Усім журналістам рекомендується пройти відповідний тренінг з безпеки та оволодіти інформацією щодо стандартів безпеки, включно з цифровими, юридичними, фізичними та психологічними аспектами. Журналісти, які працюють у небезпечних середовищах, повинні намагатися пройти визнані в галузі курси з безпеки або роботи у ворожому середовищі та курси надання першої допомоги, а також мати при собі відповідну аптечку.

Журналісти повинні мати відповідне захисне обладнання, яке відповідає їхньому профілю та редакційному завданню, таке обладнання можна отримати у свого роботодавця, у компанії, з якою підписується контракт, або придбати самостійно.

Журналістам следует стремиться получить адекватную страховку либо через своего работодателя, либо самостоятельно. Также необходимо оценить, какой тип страхования необходим журналисту (страхование для туристов, медицинское страхование, страхование жизни, страхование от клеветы или иное), исходя из рисков, связанных с журналистским заданием, и понимать ограничения конкретного страхового полиса.

Журналісти повинні тісно співпрацювати зі своєю редакцією, яка замовила у них матеріали, або колегами з галузі, якщо вони діють незалежно, щоб зрозуміти ризики кожного конкретного завдання. Для цього вони повинні шукати та брати до уваги інформацію про безпеку та поради щодо подорожей від колег по професії, місцевих контактів, посольств та співробітників служби безпеки. Журналісти повинні сприяти поширенню обізнаності у сфері безпеки серед своїх колег та професійної спільноти.

Журналісти повинні співпрацювати з редакціями для оцінки ризиків, пов'язаних із вказанням авторства матеріалів і щоразу переконуватися, що згадка про журналістів, котрі працювали над матеріалом, не нестиме нікому загрози.

Журналісти повинні спільно з колегами на місцях та редакціями зважувати журналістську цінність матеріалу та ризики, пов'язані з цим матеріалом.

¹ В тому числі візуальні журналісти, журналісти-розслідувачі, документалісти, місцеві продоєсери, стрікери та фіквери.

² Засоби масової інформації співпрацюють з фрилансерами та місцевими журналістами через своїх редакторів, продоєсери, фінансовий персонал, експертів з безпеки та інших, і всі співробітники поділяють відповідальність ЗМІ за максимальну безпеку фрилансерів та місцевих журналістів. У перелік ЗМІ ми також включили некомерційні медійні ініціативи, які замовляють або фінансують журналістські матеріали.

ДЛЯ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

ЯКІ ВІДПРАВЛЯЮТЬ ЖУРНАЛІСТІВ НА
ВИКОНАННЯ НЕБЕЗПЕЧНИХ ЗАВДАНЬ:

01 Засоби масової інформації визнають, що місцеві журналісти та фрилансери відіграють у незалежній журналістиці все важливішу роль, і розуміють, що безпека є передумовою незалежної та професійної журналістики.

02 Засоби масової інформації повинні оволодіти інформацією щодо стандартів безпеки, включно з цифровими, юридичними, фізичними та психологічними аспектами, і постійно підвищувати рівень обізнаності про стандарти безпеки серед персоналу та позаштатних співробітників.

03 Засоби масової інформації повинні ділитися з професійною спільнотою інформацією та ресурсами, які впливають на безпеку журналістів.

04 Засоби масової інформації повинні проявляти таку саму турботу про добробут місцевих журналістів і фрилансерів, як і про штатний персонал.

05 Засоби масової інформації повинні намагатися забезпечити належне рівне ставлення як до співробітників, так і до позаштатних працівників протягом виконання ними своїх завдань з точки зору страхування, навчання з техніки безпеки, цифрової безпеки, надання першої допомоги та захисного обладнання. Додаткові витрати на ці заходи слід врахувати у редакційних бюджетах, зокрема серед витрат на виконання завдань, які можуть наразити журналістів на небезпеку.

06 Засоби масової інформації повинні визнати важливість своєчасних авансових платежів під час виконання завдань як частини сприяння безпеці. ЗМІ повинні заздалегідь покривати узгоджені витрати та вчасно оплачувати виконану роботу. Ім слід перед кожним завданням чітко комунікувати журналістові суму за роботу, терміни та інші умови оплати, а також порядок відшкодування витрат.

07 Засоби масової інформації повинні співпрацювати з журналістами у проведенні оцінки ризиків, пов'язаних пов'язаних із вказанням авторства матеріалів, і щоразу переконуватися, що згадка про журналістів, котрі працювали над матеріалом, не нестиме нікому загрози.

08 Замовляючи виконання завдань в зоні конфлікту або небезпечному середовищі, засоби масової інформації повинні бути готові брати на себе таку ж відповідальність за благополуччя фрилансерів та місцевих журналістів у разі їхнього викрадення чи поранення, як і за штатних співробітників, а у разі їхньої смерті — повинні докласти зусиль для підтримки їхніх сімей. Засоби масової інформації несуть моральну відповідальність підтримувати журналістів, яким вони дають ризиковані завдання, за умови, що журналісти дотримуються правил та інструкцій редакції.

09 На завершення ми, що підписалися нижче, заохочуємо всі інформаційні організації долучитися до співпраці у спільній відданості безпеці та благополуччю всіх журналістів, що працюють «у полі», як штатних репортерів, так і фрилансерів.